



**USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

---

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Licenciatura en Periodismo

Tesis de Licenciatura

**Los medios gráficos en una provincia con gobierno de características  
hegemónicas. Análisis de la primera plana de los diarios.**

**Estudio de caso: Diarios *La República*, *El Popular* y *La opinión* de la  
provincia de San Luis.**

**Alumno:** Ernesto Elorza

**Director de la tesina:** Lic. Erica Walter

**Tutor:** Leonardo Cozza

María Florencia Naudy



**Asignatura:** Seminario de Investigación – Tesis de Licenciatura en Periodismo (2004)

**Cátedra:** Prof. Dr. Daniel Sinópoli

Prof. Dr. Leonardo Cozza

**Fecha:**

4824 5229

1556940007

ernestoelorza@hotmail.com

## Índice:

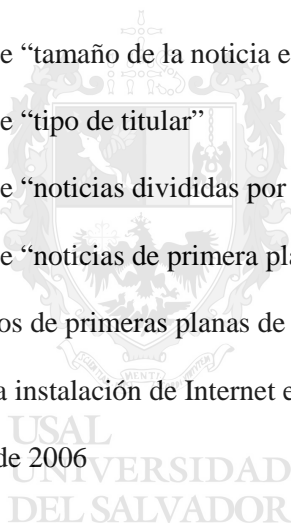
<b>Capítulos</b>	<b>Pág.</b>
<b>Introducción</b> -----	<b>Pág. 1</b>
<b>1- Los Medios gráficos</b> -----	<b>Pág. 4</b>
<b>1.1-</b> Breve reseña histórica y la importancia de la prensa en el ámbito regional.-----	<b>Pág. 4</b>
<b>1.2-</b> Los medios de comunicación y su función social: La prensa regional -----	<b>Pág. 6</b>
<b>2- Libertad de prensa, libertad de expresión: Derechos y obligaciones</b> -----	<b>Pág. 8</b>
<b>3- Contexto socio-político y económico de San Luis: Marco de Referencia</b> -----	<b>Pág.14</b>
<b>3.1</b> San Luis: Sociedad y conducción política-----	<b>Pág.14</b>
<b>3.1.1</b> Historia de un apellido, historia de una provincia-----	<b>Pág.14</b>
<b>3.1.2</b> Adolfo gobernador-----	<b>Pág.15</b>
<b>3.2</b> Contexto económico de la provincia-----	<b>Pág.17</b>
<b>3.2.1</b> Geografía de una región-----	<b>Pág.18</b>
<b>3.2.2</b> Datos económicos de la provincia -----	<b>Pág.18</b>
<b>3.3</b> Aspecto social de San Luis-----	<b>Pág. 22</b>
<b>4- Descripción de los medios estudiados: <i>La República, La Opinión y El Popular,</i></b> <b>matutinos de la provincia de San Luis</b> -----	<b>Pág. 24</b>
<b>4.1-</b> Los Diarios: Ficha técnica-----	<b>Pág. 24</b>
<b>4.1.1</b> Diario <i>La República</i> -----	<b>Pág. 24</b>
<b>4.1.2</b> Diario <i>La Opinión</i> -----	<b>Pág. 27</b>
<b>4.1.3</b> Diario <i>El Popular</i> de San Luis-----	<b>Pág. 29</b>
<b>4.2-</b> El público lector y sus características-----	<b>Pág. 31</b>

<b>5- Las primeras planas: Evolución y características</b>	Pág. 34
<b>6- Trabajo de campo: Estudio de casos, diario La República, La Opinión y El Popular</b>	Pág. 37
<b>6.1- La muestra seleccionada: Tres periódicos desde el año 2001 hasta el año 2005</b>	Pág. 37
<b>6.2- Características generales de la muestra: Definición de categorías y variables</b>	
en la muestra	Pág. 40
<b>6.2.1 Las variables y sus características</b>	Pág. 40
<b>6.3- Entrevistas a periodistas</b>	Pág. 47
<b>6.3.1 Entrevista con Mario Otero: Periodista de varios medios en San Luis</b>	Pág. 47
<b>6.3.2 Entrevista con Marcelo Peláez: Periodista de Canal 13 y TN televisión</b>	Pág. 51
<b>6.3.3 Entrevista con Juan Alberto Gómez: Director del periódico</b>	
<i>EL Popular</i> de San Luis	Pág. 54
<b>6.3.4 Entrevista a Paula Klaricek: Periodista del Diario La República</b>	
de San Luis	Pág. 55
<b>6.4- Cuestionario sobre el uso de los diarios en las escuelas</b>	Pág. 56
<b>7- Informe de resultados: Muestra 2001 – 2005 de los periódicos de San Luis</b>	
<b>(La República, La Opinión y EL Popular)</b>	Pág. 61
<b>7.1- Tamaño de las noticias en la primera plana</b>	Pág. 61
<b>7.2- Tipo de titular</b>	Pág. 63
<b>7.3- Géneros de las noticias</b>	Pág. 63
<b>7.4- Sección donde se presenta la noticia</b>	Pág. 64
<b>7.5- La pauta publicitaria</b>	Pág. 65
<b>7.6- Distribución espacial de la sección</b>	
<b>Conclusiones: Monopolios, medios, fuentes y poder</b>	Pág. 70
El formato de la primera plana	Pág. 70

Tipo de titulares y sus usos -----	Pág. 71
Los géneros y sus usos-----	-Pág. 73
Las secciones de los diarios-----	-Pág. 73
La libertad de prensa -----	-Pág. 74
Formas alternativas para informarse: Otros medios de comunicación, la tecnología y la participación del ciudadano -----	Pág. 80
La radio y la Internet, alternativas para una sociedad informada-----	Pág. 82

## **Anexos**

- Anexo 1: Corpus de estudio – Variable “tamaño de la noticia en primera plana”
- Anexo 2: Corpus de estudio – Variable “tipo de titular”
- Anexo 3: Corpus de estudio – Variable “noticias divididas por género periodístico”
- Anexo 4: Corpus de estudio – Variable “noticias de primera plana, divididas por sección”
- Anexo 5: Corpus de estudio – Ejemplos de primeras planas de los diarios estudiados
- Anexo 6: Estadísticas sobre el uso y la instalación de Internet en la República Argentina
- Anexo 7: Diario Perfil del 4 de junio de 2006



## **Introducción**

En primer lugar, presentaremos el tema que desarrollaremos en el siguiente trabajo: Los medios gráficos en una provincia con gobierno de características hegemónicas. Análisis de la primera plana de los diarios. Estudio de caso: Diarios *La República*, *El Popular* y *La opinión* de la provincia de San Luis.

## **Motivos y escenario futuros de la Investigación**

Es importante, antes de dar comienzo al presente estudio, dedicar algunas líneas a las motivaciones que llevaron al desarrollo de esta investigación. Dos cuestiones, entonces, debemos plantear. En primer lugar, creemos que el periodismo debe desarrollar una función informativa, en la que, los hechos sean descriptos y las razones puestas en evidencia a través del ejercicio de la objetividad profesional. El periodista debería ejercer una posición de intermediario entre la población y quienes ejercen el poder, y las noticias seleccionadas como importantes ante los lectores deben responder a criterios de noticiabilidad y valores noticias y no, a afinidades políticas o ideológicas que terminan por desinformar o formar a gusto de los gobernantes o dueños de medios.

Es fundamental destacar, como una forma de contextualizar nuestra motivación, que un número significativo de las provincias que conforman la República Argentina poseen gobiernos con características hegemónicas en el poder. Es decir, que sus autoridades han gobernado durante prolongados períodos ya sea a través de un mismo gobernante, una familia o un partido político. Dicha característica le ha permitido extender a estos gobiernos su influencia más allá del poder ejecutivo, alcanzando, en muchos casos, el legislativo y el judicial.

Esta hegemonía en el poder es producto de una construcción lograda por un sin número de políticas, entre ellas, el adecuado uso de los medios de comunicación como generadores de propaganda sobre sus actos y la ocultación de otros.

Esa es la realidad, los gobiernos ejercen una influencia asombrosa sobre los medios y los grupos de poder compran espacios en los diarios, canales de televisión y radios de

todo el país. En este contexto la sociedad se ve expuesta a la manipulación y ocultación de la información.

El periodista es partícipe y responsable de la precariedad actual de la información. Y algunos diarios son usados como plataformas políticas desde donde se desarrollan campañas políticas, se informa y critica o no, dependiendo de los negociados y posición ideológica que tiene el medio.

Así, los lectores son expuestos a la desinformación y a la manipulación. La única forma que el público tiene para defenderse de situaciones como la descrita es que se pongan en evidencia los lazos que unen al poder en sus distintos ámbitos y la prensa, y ésta es nuestra primera motivación para realizar esta investigación.

Por otro lado, y como segundo estímulo, el caso que pretendemos analizar, que es el de los diarios de la provincia de San Luis, *La República*, *La Opinión* y *El Popular*, es particularmente notorio debido a que la familia que ha gobernado la provincia durante más de 20 años es dueña de dos de los periódicos y de la imprenta más importante que tiene San Luis, llamada Payne S.A., lo que dificulta aún más la tarea de periodistas independientes o no alineados al gobierno, en su misión por acercar información fidedigna y objetiva a la población. Sólo algunas publicaciones esporádicas y de limitado alcance intentan hacer frente a esta situación junto con algunas emisoras de radio y publicaciones digitales en Internet.

Es fundamental tomar conciencia de situaciones como la descrita y, sin prejuicios y con la dedicación que requiere un escenario como este, encarar la difusión de la problemática y el respectivo análisis.

El siguiente estudio pretende describir la situación en la que se encuentra la provincia de San Luis en lo que respecta a la circulación de información y la precaria o no, exactitud de ésta.

Pero, si bien los alcances de este trabajo llegan hasta ese punto, creemos que es un primer paso para profundizar sobre la investigación en comunicación, especialmente en las provincias de nuestro país. Los medios de comunicación reflejan siempre una gran parte de las características de una sociedad, es por esto importante el estudio.

Este primer paso, en la investigación de un campo poco revisado por los comunicadores, promete futuras incursiones en la temática sobre la prensa en las provincias

de la Argentina y anhela llegar a un acabado estudio sobre los medios de comunicación, tomando en cuenta el desafío que es llevar a cabo indagaciones sobre “el poder y los medios” en lugares donde el poder se encuentra encarnado en una persona, partido o familia durante más de veinte años.

Hemos señalado motivos y perspectivas sobre la temática, ahora sólo nos queda presentar nuestra hipótesis para luego sumergirnos en la investigación.

Hipótesis: **El tratamiento de las noticias en las primeras planas de los diarios de la provincia de San Luis, tiende a presentar diferencias en aspectos de la realidad.**

**Estudio de caso: Diarios *La República*, *La opinión* y *El Popular***



## 1- Los medios gráficos

No está de más precisar la importancia que hoy poseen los medios de comunicación. El grado de influencia de los mismos, entre ellos el de la prensa escrita, la que nos compete en el ámbito de este estudio, ha crecido en forma ascendente desde sus albores hasta nuestros días. Mutaron los formatos, se integraron nuevos elementos y se modificaron los tiempos de producción pero, en esencia, en el periodismo imperó la motivación por informar. En algunos momentos de la historia, este ímpetu por informar estuvo dirigido con ciertos fines políticos y, en otros momentos, la tinta en las noticias persiguió ambiciones comerciales pero siempre los medios sirvieron de nexo entre un público y ciertos sectores de la sociedad que eran los productores o partícipes de esas noticias.

Por lo dicho hasta el momento, nos proponemos en breves líneas hacer una cronología de la evolución de los medios gráficos con el objetivo final de presentarle al lector la importancia de los medios en el ámbito regional de una provincia y, por ende, la génesis de nuestra motivación para emprender esta tesina.

### 1.1- Breve reseña histórica y la importancia de la prensa en el ámbito regional

Para el siguiente punto se tomó como referencia el trabajo hecho por Natalia Bernabeu Morón, “Breve historia de la prensa”<sup>1</sup>.

El origen del periódico, tal como hoy lo conocemos, nació en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social. En la Roma antigua existían distintos medios de información pública: las Actas públicas que consistían en una serie de tabloncillos expuestos en los muros del palacio imperial o en el foro, en los que se recogían los últimos y más importantes acontecimientos sucedidos en el Imperio mientras los subditos se ganaban la vida vendiendo noticias o fabricando informaciones sensacionalistas y sin sentido.

Tiempo después, en la Edad Media, surgieron los mercaderes de noticias que redactaban los avisos. Estos consistían en unas cuantas páginas escritas a mano, que no

---

<sup>1</sup> Natalia Morón Bernabeu,, “Breve historia de la prensa”, *Quadra quinta*. Disponible en Internet en: <http://www.quadraquinta.org>. Consultado el 10 de junio de 2006.



llevaban título ni firma, con la fecha y el nombre de la ciudad en que se redactaban. También nacieron en torno a los puertos los *price-courrents* que daban informaciones sobre los precios de las mercancías en el mercado internacional, los horarios de los barcos, etc.

Con la invención de la imprenta en el siglo XV aparecieron otras publicaciones periódicas: los ocasionales informaban de un hecho excepcional de forma eventual.

En el siglo XVI se siguen publicando avisos ocasionales y aparece un nuevo tipo de publicación: los *canards* iguales que los ocasionales pero de contenido más popular: trataban temas sensacionalistas: monstruos y milagros.

Desde 1609 empiezan a publicarse las Gacetas con periodicidad semanal. Al principio eran impresas por editores privados pero, enseguida, quedaron bajo la protección de los Estados Absolutos que las utilizaron como medio de propaganda de la monarquía. Las gacetas más famosas fueron las francesas: *La Gazette*, *Le Journal des Savants* y *Le Mercure Galan*, todas ellas del S.XVII. Estas publicaciones tuvieron gran influencia en España, donde fueron imitadas en el S.XVIII. La primera española fue *La Gaceta de Madrid*, de 1661.

Durante el siglo XIX se dividió básicamente en dos tipos de informaciones a publicar. la prensa política; caracterizada por la utilización de los medios como vehículo de transmisión de una ideología y la prensa informativa que evolucionó hacia la prensa de masas del S.XX y cuyo objetivo inmediato es el beneficio económico.

A mediados del S.XIX, surgieron las agencias de noticias y las de publicidad. Mientras el desarrollo del ferrocarril favoreció la rápida difusión de los periódicos. Y el telégrafo fue utilizado por las agencias de noticias para difundir informaciones. Se impuso así un “nuevo periodismo” en el que los mensajes debían de ser claros, concisos y objetivos.

Hacia fines del siglo XIX el nacimiento de las agencias de noticias y la red telegráfica provocó la ubicuidad informativa y la tendencia a la uniformidad y un culto a la objetividad informativa. Entrando en el siglo XX, y con el correr de los años, surge lo que hoy se conoce la “sociedad de masas” produjo nuevos estilos de periodismo y se lograron aumentos en las tiradas, incluyeron publicidades dentro de las páginas de los diarios. Estos periódicos abandonaron las antiguas fórmulas y se atribuyen nuevas funciones en la